

الأربع لخدمة أهداف الدراسة من خلال توظيف الإفتراضات التي تقوم عليها حتى يمكن فهم العلاقة بين العلاقات العامة وما تقوم به من وظائف وأدوار، وبين حاجات الجمهور ومتطلبات رضاه الوظيفي عن العمل.